

# ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN **PARA MUSEOS**

CURSO  
**PRESENCIAL**  
EN LÍNEA

FECHA: 12 DE OCTUBRE 2021  
HORARIO: 15:00 HORAS MÉXICO  
**SOLEDAD CABEZAS**



# INICIO

# INICIO

# INICIO

# INICIO

#IMCR2021

ESTRATEGIAS DE COMUNICACION  
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
**PARA MUSEOS**  
PARA MUSEOS

## **INTRODUCCIÓN:**

La comunicación es el eslabón fundamental que une a los museos con sus públicos pero también fortalece a los equipos de trabajo con recursos que incentiven la participación democrática.

Este curso/taller te permitirá ver cómo diseñar planes de comunicación y dispositivos de participación para distintos tipos de públicos. Apuntando a la interacción y el diálogo, entre las comunidades, el patrimonio y museo.

## **OBJETIVO:**

El curso obedece a tres objetivos específicos:

- Incorporar nuevas herramientas de difusión del patrimonio
- Conocer experiencias de comunicación de diferentes museos y públicos.
- Crear un plan de comunicación teniendo en cuenta los recursos con los que cuenta nuestro museo.

## **DIRIGIDO A:**

Todo aquel interesado que trabaje en instituciones culturales.

# INFORMACIÓN GENERAL

#IMCR2021

INFORMACIÓN GENERAL  
INFORMACIÓN GENERAL  
INFORMACIÓN GENERAL  
INFORMACIÓN GENERAL  
INFORMACIÓN GENERAL

ESTRATEGIAS DE COMUNICACION  
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
**PARA MUSEOS**  
PARA MUSEOS

## MODALIDAD:

Inicia el **martes 12 octubre 2021, 15:00 horas México.**

6 sesiones de 2 horas c/u - 12 horas de videoconferencia - 15 horas de lecturas y ejercicios.

Una clase a la semana el día martes, iniciando el 12 de octubre a las 15:00 horas.

Si tu horario no concuerda con el del curso, puedes tomar la opción del **CURSO GRABADO**.

El **CURSO GRABADO** es adecuado para personas que por trabajo, actividades académicas o cuestiones personales no pueden asistir a la sesión en el horario establecido.

## METODOLOGÍA:

Curso de modalidad **PRESENCIAL** online, se trata de un curso **INTERACTIVO**, las clases son video conferencias **PRESENCIALES** y todos los estudiantes interactúan e intercambian opiniones con el docente en tiempo real desde la comodidad de su casa u oficina.

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.

## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS:

Computadora personal con acceso a internet (preferentemente de banda ancha), micrófono, cámara web, cuenta en zoom (nosotros proporcionamos el enlace), cuenta de correo en Gmail **OBLIGATORIO**, paquetería de Office y Adobe Reader. El alumno debe tomar la clase en un lugar aislado, sin ruido, cómodo y sin elementos que lo distraigan.

Materiales, dinámicas y evaluación se informará en la primer sesión.

# SISTEMA DE PAGO

#IMCR2021

SISTEMA DE PAGO  
SISTEMA DE PAGO  
SISTEMA DE PAGO  
SISTEMA DE PAGO

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
**PARA MUSEOS**  
PARA MUSEOS

## **COSTO:**

**Pago en una sola exhibición:**

\$ 80 USD\*

\$ 1600 MXN

**20% de DESCUENTO si eres #AlumnoIMCR ó #AmigoMuseosyGeneroMx.**

**\*Descuentos no acumulables .**

**Fecha límite de pago: 10 de octubre 2021**

Las fechas de pago se adaptan a las necesidades de cada alumno. Si eres extranjero solicita la conversión a tu moneda local.

\*Costo sujeto al tipo de cambio del día

## **MODALIDADES DE PAGO:**

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago mediante un depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a [landa.adm.imcr@gmail.com](mailto:landa.adm.imcr@gmail.com) para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.

## **CONSTANCIA ACADÉMICA:**

Todos nuestros cursos cuentan con **certificación académica.**

Es **OBLIGATORIO** el cumplimiento de todos los ejercicios y la evaluación estipulada por su docente, para la entrega del certificado y su acreditación.

**EL CONTENIDO DE ESTE PROGRAMA ESTÁ REGISTRADO ANTE LA LEY DE DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL, CUALQUIER COPIA, REPLICA, PLAGIO O USO INDEBIDO SERÁ REPORTADO A LAS AUTORIDADES COMPETENTES.**

**© 2021 IMCR TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS**

# SESIONES

#IMCR2021

SESIONES  
SESIONES  
SESIONES

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
**PARA MUSEOS**  
PARA MUSEOS

## **SESIÓN I:**

### **PLAN DE COMUNICACIÓN**

- ¿Para qué sirve? ¿Cómo lo diseño? ¿Con qué recursos cuento?
- Evaluación.
- Herramientas de análisis y aplicación.

## **SESIÓN II:**

### **REDES SOCIALES**

- ¿Cuáles usar? Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter..
- Publicaciones ¿Qué y cuántas veces publicar? Feedback con los públicos.
- Estadísticas ¿Qué hacer con ellas?

## **SESIÓN III:**

### **HERRAMIENTAS DE DISEÑO**

- Canva, ¿cómo se usa? ¿Para qué me sirve? Diseñando mi propio contenido accesible.

## **SESIÓN IV:**

### **AUDIOMARKETING. PODCAST**

- ¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Cómo armo uno desde cero? La importancia de visibilizar el patrimonio oral del museo

## **SESIÓN V:**

### **ESTUDIO DE PÚBLICOS**

- Formularios. ¿Cómo elaborarlos? ¿Para qué sirve? ¿Qué hago con la información?

## **SESIÓN VI:**

### **ELABORACIÓN DE CONTENIDO PROPIO**

- Parte práctica del curso. En base a los contenidos vistos en cada clase, selecciono un tema y elaboro su plan de comunicación.

SOMOS IMCR  
SOMOS IMCR  
SOMOS IMCR



ARGENTINA

## SOL CABEZAS

Licenciada en Marketing, Gestión Cultural y Comunicación

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
PARA MUSEOS

Sol Cabezas Licenciada en Marketing, escritora, fotógrafa, posgrado en Gestión Cultural y Comunicación, diplomada en Fotografía Social, cursando actualmente la Maestría en Museología. Desde hace varios años que viene formándose y adquiriendo herramientas en múltiples áreas vinculadas a la cultura, curaduría, marketing cultural, gestión, museos, fotografía, edición, marketing digital, entre otras.

Es creadora del proyecto Vientos Culturales su consultora es el resultado de este camino y surge con el objetivo de querer facilitar recursos e impulsar a los emprendedores culturales, desde su formación profesional.

Directora del Museo Paleontológico e Histórico Carmen Funes (2019- 2021) y actualmente a cargo del marketing institucional de la municipalidad de Plaza Huincul en Neuquén.

Como fotógrafa, sus trabajos formaron parte del proyecto: "Gracias Gauchito Gil, la hierofanía del rojo" en Casa de la Provincia de Corrientes. (Buenos Aires). Concurso Fotográfico "Vivas y Libres" de La Matra (Villa Regina, Rio Negro) para formar parte de la muestra y almanaque 2017.

Autora de "Pensamiento... te dejo libre" un libro de poemas, relatos y cuentos cortos. Uno de sus poemas (Él) fue seleccionado para formar parte del libro Homenaje a Federico García Lorca (Barcelona, España 2017). También formó parte del Ensayo "Mujer y poesía en Latinoamérica" en Marruecos del 24 al 29 de Octubre de 2018.

Si querés conocer más sobre el perfil profesional de Sol, entra al link: [www.linkedin.com/in/sol-cabezas/](https://www.linkedin.com/in/sol-cabezas/) <https://solcabezas.com>

### CONTACTO

#### Informes e inscripciones:

curaduriayrestauracion@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2021 IMCR TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!