

# EL MEME COMO RECURSO DE COMUNICACIÓN CULTURAL

---

CURSO  
**PRESENCIAL**  
EN LÍNEA



**FECHA:** 6 DE NOVIEMBRE 2021  
**HORARIO:** 17:00 HORAS MÉXICO  
**YANELY TOLEDO**



# INICIO

INICIO  
INICIO  
INICIO

#IMCR2021

EL MEME COMO RECURSO  
EL MEME COMO RECURSO  
**DE COMUNICACIÓN CULTURAL**  
DE COMUNICACIÓN CULTURAL

## **INTRODUCCIÓN:**

Este curso-taller analiza la tesis del zoólogo Richard Dawkins (1976); la cual, expone la hipótesis memética sobre la comunicación en la transmisión cultural del ser humano. Darkins nombra como "meme" a la unidad mínima de información que se puede transmitir. Según el científico, dichas unidades constituyen la base mental de nuestra cultura; por ello, es un excelente referente visual de la contemporaneidad digital; lo cual, se define por su: viralidad, inmediatez y temporalidad efímera.

Este curso-taller proporciona los fundamentos teórico-prácticos sobre la historia, las tipologías y las funciones del meme como recurso de comunicación cultural.

## **OBJETIVO:**

Brindar las herramientas necesarias para que los participantes realicen un meme cultural.

## **DIRIGIDO A:**

Público en general

# INFORMACIÓN GENERAL

#IMCR2021

INFORMACIÓN GENERAL  
INFORMACIÓN GENERAL  
INFORMACION GENERAL  
INFORMACION GENERAL  
INFORMACION GENERAL

EL MEME COMO RECURSO  
EL MEME COMO RECURSO  
**DE COMUNICACIÓN CULTURAL**  
DE COMUNICACIÓN CULTURAL

## MODALIDAD:

Inicia el **sábado 6 de noviembre 2021, 17:00 horas México.**

4 sesiones de 2 horas c/u - 8 horas de videoconferencia - 15 horas de lecturas y ejercicios. Una clase a la semana el día sábado, iniciando el 6 de noviembre a las 17:00 horas.

Si tu horario no concuerda con el del curso, puedes tomar la opción del **CURSO GRABADO**.

El **CURSO GRABADO** es adecuado para personas que por trabajo, actividades académicas o cuestiones personales no pueden asistir a la sesión en el horario establecido.

## METODOLOGÍA:

Curso de modalidad **PRESENCIAL** online, se trata de un curso **INTERACTIVO**, las clases son video conferencias **PRESENCIALES** y todos los estudiantes interactúan e intercambian opiniones con el docente en tiempo real desde la comodidad de su casa u oficina.

El contenido se comparte vía **GOOGLE CLASSROOM** para que puedas descargar los materiales bibliográficos sesión por sesión y la clase se graba por si alguna vez no puedes asistir.

## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS:

Computadora personal con acceso a internet (preferentemente de banda ancha), micrófono, webcam, cuenta de correo en gmail **OBLIGATORIO**, paquetería de office, Tik Tok, facebook, Instagram, Twitter.

Materiales, dinámicas y evaluación se informará en la primer sesión.

# SISTEMA DE PAGO

#IMCR2021

SISTEMA DE PAGO  
SISTEMA DE PAGO  
SISTEMA DE PAGO  
SISTEMA DE PAGO

EL MEME COMO RECURSO  
EL MEME COMO RECURSO  
**DE COMUNICACIÓN CULTURAL**  
DE COMUNICACIÓN CULTURAL

## COSTO:

**Pago en una sola exhibición:**

\$ 65 USD\*

\$ 1250 MXN

**20% de DESCUENTO si eres #AlumnoIMCR, #AmigoMuseosyGeneroMx ó #AmigoBarquisimeto**

**\*Descuentos no acumulables .**

**Fecha límite de pago: 31 de octubre 2021**

Las fechas de pago se adaptan a las necesidades de cada alumno. Si eres extranjero solicita la conversión a tu moneda local.

\*Costo sujeto al tipo de cambio del día

## MODALIDADES DE PAGO:

Si te encuentras en **México** puedes realizar tu pago mediante un depósito o transferencia bancaria. Por favor, escríbenos a [landa.adm.imcr@gmail.com](mailto:landa.adm.imcr@gmail.com) para proporcionarte el número de cuenta bancaria.

Si eres **extranjero** podrás realizar tu pago por **PayPal**, la comisión ya está incluida en el costo total del curso.

Se te enviará a tu correo el formato de pago.

## CONSTANCIA ACADÉMICA:

Todos nuestros cursos cuentan con **certificación académica.**

Es **OBLIGATORIO** el cumplimiento de todos los ejercicios y la evaluación estipulada por su docente, para la entrega del certificado y su acreditación.

**EL CONTENIDO DE ESTE PROGRAMA ESTÁ REGISTRADO ANTE LA LEY DE DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL, CUALQUIER COPIA, REPLICA, PLAGIO O USO INDEBIDO SERÁ REPORTADO A LAS AUTORIDADES COMPETENTES.**

**© 2021 IMCR TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS**

# SESIONES

SESIONES  
SESIONES  
SESIONES

#IMCR2021

EL MEME COMO RECURSO  
EL MEME COMO RECURSO  
**DE COMUNICACIÓN CULTURAL**  
DE COMUNICACIÓN CULTURAL

## **SESIÓN I:**

### **MEME**

Historia del meme  
¿Qué es un meme?  
Tipología del meme  
Características del meme  
¿Para qué sirve un meme?

## **SESIÓN II:**

### **LA IMAGEN**

Cultura visual  
La imagen como recurso de comunicación  
Tipos de imágenes  
Evocación, imaginación y relación  
Lecturas e interpretaciones

## **SESIÓN III:**

### **MEME COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

Memética  
Contexto y sentido  
Temporalidad  
Subirse al tren  
Tendencias en redes y expresión social  
Ejemplos para crear memes

## **SESIÓN IV:**

### **CONCLUSIONES**

Conclusiones y exposición de trabajos finales.

SOMOS IMCR  
SOMOS IMCR  
SOMOS IMCR



MÉXICO

## YANELY TOLEDO

Museóloga y Empresaria Cultural

EL MEME COMO RECURSO  
DE COMUNICACIÓN CULTURAL

Yanely Daria Toledo es master en museología, empresaria cultural, expertisse en curaduría e historiadora del arte. Ha curado diversas exposiciones a nivel gubernamental en la Ciudad de México y otros estados de la república mexicana. Actualmente es directora y docente del Instituto Mexicano de Curaduría y Restauración impartiendo múltiples cursos sobre Curaduría. En su experiencia docente impartió el curso de Curaduría y Montaje de exposiciones en la ENAH y talleres en el Foro Cultural Goya. En 2015 realizó la exposición "REM, entre sueños y pesadillas" en el Museo Leopoldo Flores de Toluca.

Anteriormente trabajó con el Museo Nacional de San Carlos, Museo de Arte Popular, Museo Numismático Nacional, Museo Frida Khalo y Diego Rivera Anahuacalli, Museo del Tequila y el Mezcal, Museo del Telégrafo, Museo José Luis Cuevas y demás instituciones privadas y gubernamentales. En su experiencia la Curaduría es una disciplina que todo profesional de las artes necesita en su formación académica para desarrollar herramientas de trabajo multidisciplinario y un sistema crítico de análisis categórico sobre las modernas concepciones y significaciones del Arte contemporáneo.

### CONTACTO

#### Informes e inscripciones:

curaduriayrestauracion@gmail.com

55 15 91 57 29

© 2021 IMCR TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

¡Gracias por tu interés!